

tiscali: economia



Italiani, popolo di agricoltori fai da te: in 20 milioni alle prese con orti, giardini e terrazzi

Roma, 29 mar. (AdnKronos) - "Con l'arrivo del caldo sono oltre 20 milioni gli italiani che si sono messi al lavoro negli orti, nei giardini o e nei terrazzi per dedicarsi, oltre che alla tradizionale cura dei vasi di fiori, alla coltivazione 'fai da te' di lattughe, pomodori, piante aromatiche, peperoncini, zucchine, melanzane". E' quanto afferma la Coldiretti nel sottolineare che gli italiani sono diventati un popolo di 'hobby farmers'. SEMPRE PIU' GIOVANI APPASSIONATI - In cifre la percentuale di appassionati tra i giovani di età compresa tra i 18 ed i 34 anni è salita al 50,8 per cento ed ha addirittura sorpassato quella degli anziani over 65 anni che è del 47,9 per cento, secondo il Censis. "Un modo per rilassarsi con l'arrivo della bella stagione ma anche per superare gli effetti negativi dell'ora legale e recuperare i normali ritmi. Gli italiani infatti si dedicano al lavoro nell'orto nei giardini e nei terrazzi privati, ma anche nei terreni pubblici o nelle aziende agricole con il comune denominatore che è – sostiene la Coldiretti - la passione per il lavoro all'aria aperta, la voglia di vedere crescere qualche cosa di proprio, il gusto di mangiare od offrire a familiari od amici prodotti freschi, genuini e di stagione, ma anche in alcuni casi di risparmiare senza rinunciare alla qualità in un difficile momento di crisi". ORTI URBANI IN AUMENTO - "Senza dimenticare – aggiunge la Coldiretti - che mai così tante aree verdi sono state destinate ad orti pubblici nelle città capoluogo dove si è raggiunto il record di 3,3 milioni di metri quadri di terreno di proprietà comunale divisi in piccoli appezzamenti e adibiti alla coltivazione ad uso domestico, all'impianto di orti e al giardinaggio ricreativo. Sulla base del rapporto Istat sulla qualità del verde urbano del 2014, dalla quale si evidenzia che gli orti urbani in Italia sono addirittura triplicati in due anni". BOOM DI TRATTORINI E RASAERBA - "Una tendenza che ha importanti effetti sul mercato e sull'occupazione. Secondo i dati diffusi da Comagarden le vendite di macchine per il giardinaggio segnano nel 2014 hanno registrato un incremento del 7,6% sul 2013, con un vero boom per trattorini, (+16%), decespugliatori (+14,9%) e raserba (+10,8%). Ma si assiste anche alla nascita di una nuova figura professionale come il tutor dell'orto, della rete degli orti urbani di Campagna Amica, con il compito di offrire consulenza e tutoraggio a domicilio su tutto il territorio nazionale. Se in passato erano soprattutto i più anziani a dedicarsi alla coltivazione dell'orto, memori spesso di un tempo vissuto in campagna, adesso infatti - conclude la Coldiretti - la passione si sta diffondendo anche tra i più giovani e tra persone completamente a digiuno delle tecniche di coltivazione".